

# 新聞における企画広告の現状

## 新聞の企画広告

媒体社の企画制作による広告には、あるテーマを元に広告特集紙面を企画し、複数企業が参加して広告を掲載する例や、広告主に関連深い特集を純広告に隣接させた例などがある。

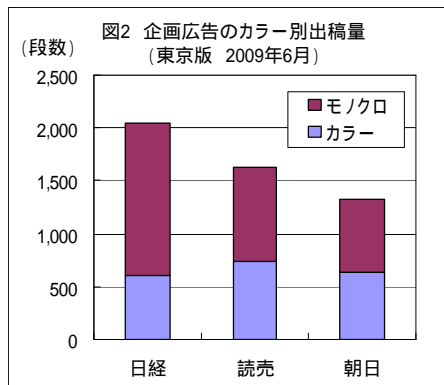
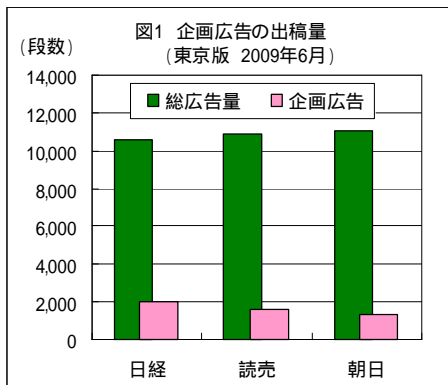
昨今では、子供が喜びそうな筒状の鏡面を使った広告やQRコードで携帯サイトと連動させた広告など、ユニークな素材を実験的に用いるケースが見られる。今回は、企画広告の現状を探ってみたい。

## 企画広告の出稿状況

2009年6月の日本経済新聞、読売新聞、朝日新聞各東京版における媒体社企画広告（以下、企画広告）を調べたところ、段数ベースで総広告量（臨時・案内除く）の15.1%を占めていた。媒体別では日経が最も高く、2割近い。（図1）

日経はモノクロ広告の段数が他社の倍近い。複数ページ続くようなモノクロの広告特集が組まれることが多く、この点が他社との違いとなっている。

カラーの企画広告の出稿量では、読売がトップであった。（図2）



今回の調査では、日本経済新聞社クロスメディア営業局、クロスメディア管理本部企画部、読売新聞社本社広告局、東京本社広告局、西部本社広告局、大阪本社広告局、東京本社運動局、朝日新聞社広告局、東京本社広告局...上記による、「企画・制作」が明記された広告を、「媒体社企画広告」と定義し集計しております。

## 広告特集のテーマ

前述の対象媒体・期間における企画広告を特集テーマ別に整理したところ、学校、環境、マネーに関する広告特集が出稿量で上位となった。（表1）

表1 企画広告の特集テーマ別出稿量（日経・読売・朝日 各東京版 2009年6月）

3紙計		日経		読売		朝日	
テーマ	段数計	テーマ	段数計	テーマ	段数計	テーマ	段数計
学校	547.0	学校	380.0	不動産	166.5	エンタテインメント	199.0
環境	515.0	環境	338.0	環境	137.0	マネー	195.0
マネー	477.0	マネー	182.0	医療・健康	128.0	出版	165.0
エンタテインメント	455.0	旅行	165.0	エンタテインメント	106.0	医療・健康	135.0
旅行	398.0	エンタテインメント	150.0	旅行	106.0	食品・飲料	134.3
不動産	376.5						
医療・健康	293.0						
出版	293.0						
食品・飲料	265.3						
地域	95.0						

特集テーマは、原則として記事体部分のタイトル名を判断基準といたしました。（参考資料）

学校関連の企画広告は、日経では6月12日出稿の別刷り「日経進学Navi(16頁=240段)」の出稿量はその半分以上を占めている。朝日の工学系女子に絞った学校紹介イベント、読売の教員養成系大学のキャンパスガイドなど、総じて大学広告の好調さが反映されている。

環境に関するテーマでは、6月5日の「環境の日」に合わせたエコロジー特集に加え、本格的な夏を前にクールビズを提唱する特集が組まれた。環境をテーマとした広告では連合している広告主の業種が、エネルギー、不動産、家電、娯楽、運輸など、広範にわたる点が特長的。

マネーについての企画広告は、不況感を反映してか、ボーナス時期に拘らず投資や貯蓄の特集が皆無だったが、保険会社による特集が好調。朝日では自社社員の保険をファイナンシャルプランナーに見直してもらうといった、肩肘の張らない企画も掲載された。

このほか、住宅減税の優遇制度を解説し、太陽光発電住宅を紹介するといった時事性の高い特集や、父の日、お中元、夏休みレジャー情報といった季節的な定番の特集も健在であった。

## メディアミックスへの発展

昨今の企画広告では、他メディアと補完しあう形で展開するパターンが見受けられる。典型的な例では、「第一三共」が有名タレントを起用したテレビCMによって企業ブランドを強化し、新聞の企画広告で具体的な製品の存在とその機能を紹介している。一方で、商品の詳細説明を企業ホームページで閲覧できる形で公開しており、各媒体の強みを生かした消費者を誘引する広告戦略がなされている。新聞の企画広告はこの一翼を担っている。

また、日経に掲載されている「キーワードで読む日経スペシャルガイアの夜明け」のように、テレビ番組と連動し、番組スポンサーを順次紙面に取り上げ、120回を超す長期連載となっている広告特集もある。

上記以外でも、新聞社の系列企業が協力しているイベントや、記事と連動した広告、携帯電話サイトへ誘導する広告など、複数のメディアを絡めたユニークな広告が企画されてきた。

## 企画広告の魅力

企画広告では、企業や商品の背景となる情報を記事体レイアウトで紹介する事例が多い。情報量の多い広告では、法律や金融、医療などの難解な話題を、イラストを使った読み物、平易な文章での用語解説、著名人の対談といった形で、読者が分かりやすく知識を得られるように発信されるケースが目立つ。

タイムリーで詳報性のある情報は、特定分野に関心を寄せる読者には魅力的なコンテンツと考えられる。

広告主にとっては、特集テーマの選定によりターゲットを絞り込むことで、高い注目効果が期待できる。一方、媒体社にとっても、本来持っている企画力や編集力を営業面に活かし、広告主獲得の糸口につなげられる点でメリットは大きい。

いずれの観点からも純広告とは切り口の異なる展開が望め、可能性の広がる広告と言えよう。

参考資料 2009年6月 日経・読売・朝日(東京版 朝・夕刊)における企画特集タイトル一覧

日経

テーマ	特集
IT	「日本の未来をひらく」IT国家戦略を聞く STRATEGIC総務 いつでもどこでも快適デジタルライフ 記録メディアを活用して充実した夏にしよう
エンタメ	Monthly Music Salon VOICE WEEKEND クラシック広告特集 シネマ最前線 マンズリーミュージアムガイド ～希望を与えられる「真のリーダー」とは？
住宅設備	新生ウェッジウッド、 マネー 「日経STOCKリーグ」 MONEY TOPICS クレジット産業広告特集 個人投資家向け会社説明会 資産運用とマネープラン 生活防衛塾 中国 民間金需要でも世界一に
医療・健康	血管管理から始める健康講座 血管から分かる健康講座
化粧品	とっておき！最新情報 美肌づくり リアップ誕生から10年、男性用発毛剤は 丸の内キャリア塾 SPECIALセミナー
家庭	新家族コネクション
学校	2010キャンパスインフォメーション MONTHLY 中学受験INFORMATION じぶんへ投資！ 新・教育考 中野 躍進する大学特集 日経進学ナビ広告特集(別刷り) 法政大学「流通産業ライブラリー」設立記念セミナー
環境	環境経営を支援する機関・企業 循環社会実現に貢献、～ 朝日工業グループ 日経環境プロジェクト2009 6月5日は環境の日 日経環境プロジェクト2009 エコ・ナビゲーション21
企業連合	アジアから変わる世界経済 グローバル特集 世界経済で存在感を増すアジア 東北の有力企業・団体2009 日本で活躍するアジアの企業、団体
自動車	Car Navi Now 2009 あなたの「できる」を刺激するCHANGE! スズキ・アルトTVCMに梅沢由香里さんが出演
出版	PAYDAYには本を買う！ モチベーションアップ関連書籍 丸の内キャリア塾 ブッククラブ 新書コンシェルジュ ～簡単、お手軽料理本広告特集～ 本屋さん耳より情報 夢の実現へ、一歩近づく「婚活」関連書籍
出版&放送	Tides Times
食品・飲料	Z+ おかげさまで発売20周年 おーいお茶 ビューティグリーン新発売！ 土井善晴の食卓応援団 毎月19日は食育の日 塩保乃糸×冷しゃぶドレッシング
団体	パネルベイ・サミット
通販	通信販売を活用して、もっと便利に、もっとお得に
電気製品	Music&Life STYLE UP
不動産	REAL TIME不動産情報 マイホームガイド マイホーム購入のススメ 企業と不動産プロジェクト 土地活用プランニング広告特集 投資用不動産物件マップ 暮らしとビジネス
放送	キーワードで読むガイアの夜明け ケーブルテレビショー2009
旅行	Feel New Air Sky Project 2010 Fun Fan Asia 日経アジアン・ツアー Tasting Time スイス 列車×絶景 東西文化の十字路口の眺望 明治村への誘い(いざない)
その他	from Innovation'09 Information clip LOOK 歳時記 TOPIC&TOPIC インフォメーションクリップ 情報の森 丸の内キャリア塾 天職発見 テクニカルネサンス・ジャパン Zida! 日経TESTで総合的なビジネス力を磨こう！

読売

テーマ	特集
IT	いま注目のIT・デジタル製品特集
エンタメ	MUSIC A GO! GO! アーバンミニシアターガイド クラシック再発見 シネマ・インフォメーション シネマプラスエクストラ メモリアルコンボウザー2009 ヨミウリエンタテインメントニュース 恋で人生は変わる？それでも恋するバリエロナ
繊維	第6回COTTON USAアワード受賞者決定！
化学	毎月9日は染めの日
マネー	チューリップが支持される理由。 読売マネー検定2009 「保険対談」必要保障額を知る」篇 「デンタルヘルス・シリーズ」シンポジウム あなたの血管大丈夫？ 健考カルテ 知っていますか？抗生薬のこと 口腔保健シンポジウム 再確認！「血圧高め」と食生活 山田家の健康日記 日本バスツール協会 認知症フォーラム 放っておけない型肝炎
医療・健康	飲用店 週末グルメ気分
化粧品	COSME GALLERY UVラッシュに勝つ Womens Life Navi 髪に、南プロヴェンスのきらめきを。 美という贅沢
学校	これからの教育現場で求められる教員の資質とは 私立大学の理想 親子で考える2011年卒就職準備特集 専門学校サーチファイル 読売 薬学部 進学相談会
環境	いまから始める快適エコライフ これが生活エコのキーワード 環境の日広告号外 MY COOL BIZ!
時計	40年前のあの日、人類は、初めて月に足跡を残した。
住宅設備	ブリタの水で、～ 住宅用火災警報器で守る命と財産
出版	こどもどくしょくらぶ コミ×コミ よみうり読書倶楽部 書店員のオススメ読書日記 新型インフルエンザ関連書籍特集 本屋さんのオススメ 明日の経済 柳田邦男書店
小売店	読売週末デパート情報
食品・飲料	HAPPYライフ！SPECIAL座談会 おかげさまで発売20周年 おーいお茶 クワイアグループの商品を買って、ジャイツ戦に行こう
団体	Because I am a girl! 山村再生
地域	街づくりレポート 東京・日本橋編 私の原点、心の風景 世界へ発信 北海道力
不動産	すまい×すまう セカンドライフを愉しむためのシニアの住み替え～ ニュー・フロント・アイランド シンポジウム 借地権 住まいのページ 住宅減税のメリット拡大、 太陽光発電住宅のススメ、 有料老人ホーム高齢者住宅特集
父の日	6/21sun.FATHER'S DAY
放送	テレビ朝日開局50周年記念ドラマスペシャル 日テレニュースダバア
旅行	Discover! America トラベルラウンジ フットルーストラベラー 座談会 21世紀の基幹産業「観光」～ 日本一に登ろう！ 美ら夏 沖縄 元気！ 平成百景 高野山 平成百景を巡る旅 四季の島 35の道、募集
その他	Clip Board News Plaza Wakuwaku おいしい百花 ガイド×ガイド カンパニー！ 人気の理由ガイド×ガイド 生活百花 情報ステーション 探訪伝統芸能 読者の「なぜ」にこたえる 読売ブリッジサロン開催報告 新おとなクラブ Yomiuri Information

朝日

テーマ	特集
エネルギー	J-POWER「風車のある風景」絵画コンテスト
エンタメ	Asahi Shinbun びおINFOPACK Next Stage Thats Entertainment Tokyo Broadway～ ゴルフナビ らくごよみ 永遠のアメリカ、青春のエネルギーを体験する 音と人 音楽情報 朝日新聞試聴館 伝説のミュージカル待望の来日
繊維	第6回COTTON USAアワード
マネー	ファイナンシャルプランナー 畠中雅子さん～ 節約のレシビ 池上彰のやさしい経済教室 朝日ネクスト(センター)
医療・健康	「血圧高め、にこ注意を！」 21世紀の食と健康フォーラム がんを知る ほほえみ大使アグネスが聞く ブルーローパー・キャンペーン2009 血管年齢を若く保つには！？ 新型インフルエンザの大流行に備える 脳を知られば世界は変わる
家庭	月刊子育てでお悩み相談室
学校	学びインフォメーション 塾・予備校ガイド 中学・高校受験と真の学力を考える 朝日教育再生フォーラム in 立正大学 朝日専修学校ガイド 東海の大学力は、 目指せ！工学女子
環境	Eco LIFE心地よい暮らし心地よい人生 いま先進のEco住宅って、どんな家？ 夏休み親子エコロジースクール2009
住宅設備	ブリタが家族を笑顔にする
出版	「江戸ノベルズフェア」全国書店で開催中！ コミック・ウエーブ コミック・ブレイク ブックアベニュー ブックタイムズ リーダーたちの本棚 江戸ノベルズ
小売店	We SHOPPIN' 高島屋8店舗のクレドール～ 伝統的工芸品センター
食品・飲料	「明治 ミルクでリカルデントってなに？ 安心とおいしさを育む「有機」のチカラ 今日も、おいしいひ 食の記念日 和菓子の日 手作り梅漬け&梅干しレシピ 食の潮流2009エクストラ 水が教えてくれること 第5回小学生パティシエ選手権 美容と健康のためのスポーツ&アメリカン・ビーフ
団体	キトラ古墳壁画「青竜・白虎」公開記念 キトラ作文コンクール
地域	開国博Y150
電気製品	Woooxasahi.com
不動産	「長期有料住宅の普及の促進に関する法律」が施行 高齢化社会と住まい 住まいのインフォメーション 土地活用のための賃貸住宅カタログ 理想の家探し2009
旅行	にっぽん旅情絵巻「ゆ」の国をゆく ホテルで夏を楽しむ マカオ南蛮渡来の世界遺産 私の「夏」と「旅」 「勢い」で行く夏の旅 世界で最も平和な国ニュージーランド 台湾「高雄」フルーツ天国へ 日本モンキーセンター スーパーサマースクール
その他	AD Shower Re-Style+ 情報express 情報掲示板 Information Board 30thチャレクロ 解答発表 新聞広告仕事人 直江兼続 愛のルーツを訪ねて

タイトル名は一部省略しております。